

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	halaman
1. Frekuensi Pelaksanaan bauran Promosi di PT. Lasindo Metal Nusasejati.....	51
2. Grafik Kenaikan Biaya Promosi (Tahun 2000 – 2002).....	52
3. Kenaikan Biaya Promosi dan Volume Penjualan Kawat Las Tipe KS-R.	53
4. Grafik Kenaikan Volume Penjualan (Tahun 2000 – 2002).....	54
5. Kontribusi Biaya Promosi terhadap Harga Kawat Las Tipe KS-R.....	55
6. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan.....	56
7. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan.....	59
8. Pengaruh Biaya Promosi, Nilai Bahan Baku, Kurs US\$ dan Potongan Harga terhadap Volume Penjualan.....	62
9. Pengaruh Biaya Promosi, Nilai Bahan Baku, Kurs US\$ dan Potongan Harga terhadap Nilai Penjualan.....	67